



LSK OG SOCIALE MEDIER

Hvilket udbytte får LSK når vi bruger SoMe platformene?



Hvad bruger LSK facebook  og instagram  til?

- LSK har en facebook-side, som vi bruger til ekstern kommunikation dvs. brugere af facebook kan finde/søge på vores side og se bl. a. vores aktiviteter (tjenester), begivenheder og kontaktoplysninger. Denne side kan **alle** folk "synes godt om" så de følger siden og dens opdateringer med opslag, begivenheder osv. se den her:
<https://www.facebook.com/LynaesSejlOgKajakklub/>
- Vi har også en facebook gruppe (lukket gruppe kun for medlemmerne), som bruges til intern kommunikation blandt medlemmerne imellem og klubben. Det er nemt og hurtigt at få budskaberne ud og ikke altid relevant for eksterne brugere at følge med i. Se den her:
<https://www.facebook.com/groups/2550654515023910/>
- Udbytteerne for LSK er mange:
 - Hurtig aktion
 - Målrettet kommunikation
 - Effektivt til ekstern markedsføring – multi level marketing (se senere), kan bruges til at udvide kendskabskredsen i lokalområdet

Eksempel på hvordan facebook kan bruges:

- Når LSK f.eks. laver et opslag på vores facebook side, så kommer info ud til alle "synes godt om" (følgere). Der er pt. 360 "synes godt om" og 386 følgere på vores side.
- Hvis f.eks. 10 af dem deler budskabet til deres følgere (lad os antage at hver har 200 følgere), så bliver det 2000 personer (forudsat der ikke er personsammenfald). Og hvis 10 af disse deler, bliver det nye 2000 personer og så fremdeles.....Der er effektivt og **gratis** og skaber opmærksomhed om klubben.
- LSK kan også "booste" et opslag, så vælger man en målgruppe efter alder, geografisk placering, interesser. Der skal vælges et beløb, som passer til målgruppens størrelse og varighed på annoncering. Det skaber synlighed for klubben og vores aktiviteter i lokalområdet.
- Princippet er det samme på Instagram, men det er umiddelbart de unge som benytter denne platform.



Hvorfor er det relevant for mig som medlem?

Hjælp til selv-hjælp! Det er gratis!!!

- Når du "synes godt om" LSK på FB er det en hjælp til at sprede opmærksomhed om klubben når der er opslag, begivenheder, aktiviteter o.lign.

Hvad kan jeg aktivt gøre i det daglige?

- Når du hjælper med at dele opslag, begivenheder, tjenester osv. i dit netværk, skaber vi bredere opmærksomhed om klubbens tilbud **uden** for klubbens medlemsskare og øger chancerne betragteligt for, at vi får succes med at tiltrække nye skønne personer til vores aktiviteter og klub.

DERFOR BEDER VI DIG VENLIGST OM AT (DET ER NATURLIGVIS FRIVILLIGT):

- **"SYNES GODT OM" LSK PÅ FACEBOOK**
- **DELE I DIT NETVÆRK NÅR DER ER OPSLAG, BEGIVENHEDER, TJENESTER OSV.**

PÅ FORHÅND MANGE TAK!!!!